

**TradeInvest Timor-Leste**



**APLIKASAUN**

***Kategoria 1: Exportador Exsepsional***

**NOTA BA PRENXE APLIKASAUN**

* Hili ka aplika ba kategoria nee’be maka iha relasaun ho empreza nia negosiu.
* Empreza ida elegìvel hodi aplika ba kategoria ida deit.
* Simu deit aplikasaun digital (ketik/soft copy), aplikasaun ne’ebe hakerek ho liman sei la simu.
* Atu hetan formulariu aplikasaun, halo favor manda email ba [araujojosefina1994@gmail.com](mailto:araujojosefina1994@gmail.com) no [emilia.ana243@gmail.com](mailto:emilia.ana243@gmail.com) ka visita edifisiu TradeInvest iha Colmera ka bele mos download husi TradeInvest ninian portal ofisial ([www.traddeinvest.tl](http://www.traddeinvest.tl)) no Pajina Facebook TradeInvest Timor-Leste
* Aplikasaun sei hatama online liu husi email ba [araujojosefina1994@gmail.com](mailto:araujojosefina1994@gmail.com) no [emilia.ana243@gmail.com](mailto:emilia.ana243@gmail.com) ho asuntu: Aplikasaun Premiu Exportasaun 2024
* *Halo favor tau atensaun ba limitasaun liafuan no valor (bobot) ba pergunta ida-idak wainhira responde.*
* *Halo favor aneksu dokumentus mandatoriu sira. Favor refere ba lista verifikasaun dokumentus*
* Resposta bele hatan iha format bala (bullet point), se karik ida ne’e ajuda ita bo’ot hodi esplika ita bo’ot sira nian resposta ho klaru. Uza ezemplu konkretu hodi esplika ita bo’ot sira nian resposta
* Aplikasaun tenke hatama antes loron **25 Outubru 2024** oras **17:30 lorokraik**. Aplikasuan ne’ebe hatama tarde sei la simu.

**Naran Kompania :**

**Kontaktu pesoal/pozisaun :**

**Numeru Telefone :  
E-mail /website :**

**Hela fatin kompania :**

**Setor Negosiu (favor tau marka X iha setor ne’ebe relevante liu):**

**Agrikultura (Ortikultura)**

**Peskas (aquakultura)**

**Turizmu**

**Industria prosesamentu**

**Seluk (favor espesifika) :( \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)**

**Kategoria medida empreza (favor tau marka X iha medida ne’ebe relevante liu):**

**Empreza Ki’ik**

**Empreza Mediu**

**Empreza Bo’ot**

**SESAUN I**

**INTRODUZ ITA BO’OT NIA KOMPANIA (Valor Pergunta 25%)**

**1.1.** Deskreve kona-ba ita bo’ot ninian negosiu (*istoria badak, dezafius*) *(Liafuan limite: 150)*

**1.2.** Produtu saida maka ita bo’ot nia empreza fornese/fa’an (*fa’an ba industria ne’ebe?, produtu nia marka/brand*)*) (Liafuan limite: 150)*

* 1. Nasaun ne’ebe ita bo’ot nia empreza halo exportasaun? (*produtu saida, kuantidade kada exportasaun*)

**SESAUN II**

**ESTRATEJIA MARKETING INTERNASIONAL NIAN (Valor pergunta 50%)**

**2.1. Halo rezumu ba ita nia empreza nia susesu iha negosiu internasional tinan ida ne’e (2023/2024)** – *ida ne’e inklui kresimentu exportasaun, kontratu ne’ebe hetan, expansaun merkadu, produtu foun ne’ebe dezenvolve ona, rekonhesementu internasional, kanal distribuisaun, linha produtu foun,invetimentu iha rekursu umanu, pratika foun iha komersiu no inovasaun sira seluk. (Liafuan limite: 150)*

**2.2. Deskreve ita nia empreza ninian estratejia marketing internasional –** *esplika estratejia ita nia empreza nian hodi estabelese/hari’i merkadu atual no hodi tama ba merkadu foun. Saida maka sai hanesan xave ba ita nia susesu? Karik presu, produtu, promosaun ka buat seluk ruma? Saida deit maka sai hanesan relasaun prinsipal sira ne’ebe ita konfia ka dezenvolve ona? (Liafuan limite: 250)*

**2.3. Oinsa ita implementa ita nia estratejia marketing internasional?** *Atividade saida deit maka ita realiza iha tinan 2023/2024 hodi fo apoiu ba ita nian estratejia marketing?*

*Halo favor marka X iha atividade sira ne’ebe relevante ne’ebe aplika ba ita nian negosiu:*

*Atividade marketing online Favor fo ezemplu:*

*Misaun/Feira Favor fo ezemplu:*

*Espesifikasaun produtu Favor fo ezemplu:*

*Peskiza merkaduria Favor fo ezemplu:*

*Publisidade Favor fo ezemplu:*

*Komunikasaun ho parseiru sira Favor fo ezemplu:*

*Parseria Favor fo ezemplu:*

**2.4. Ita bo’ot nian rezultadu prinsipal husi estratejia marketing internasional maka saida deit? –** *Lista rezultadu prinsipal sira ne’ebe maka ita uza ona hodi sai sasukat ne’ebe relasaun ho ita nian estratejia marketing (ezemplu, partisipasaun iha merkadu, kresimentu vendas nian, avaliasaun positivu husi kliente sira, kobertura husi media social, referensia, nst.) (Liafuan limite: 250)*

**2.5. Figura vendas internasional**

*Maizumenus ita nia empreza nia dadus reseita total vendas EXPORTASAUN nian iha tinan tolu ikus nian (2022,2023,2024) ne’e hira? (halo favor marka X ba ida ne’ebe relenvante liu):*

*Menus husi US$1,000*

*EntreUS$1,000 – US$10,000*

*Entre US$ 10,000 – US$50,000*

*EntreUS$50,000 - US$100,000*

*Liu husi US$100,000*

**SESAUN III**

**OPERASAUN NEGOSIU NO REKURSU UMANU (Valor pergunta25%)**

**3.1.** **Planu no diresaun negosiu internasional**

*Iha ne’e, ita esplika kona-ba ita nian empreza nian kompromisiu ba negosiu internasional. Halo favor explika mos kona-ba vizaun ba diresaun iha futuru nomos previzaun husi ita nia atividade komersial internasional iha fulan 12-18 oin mai haktuir iha ita nian planu negosiu no medidas ne’ebe implementa hodi halo ita nia merkadu internasional sustentavel. (Liafuan limite: 200)*

**3.2. Numeru empregu bazeia ba tinan fiskal**

*Halo favor identifika total numeru empregu (lokal no estranjeiru) iha tinan fiskal 3 ikus*

*2022 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*2023\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*2024 (Janeiru - Setembro)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**3.3. Detalhu finanseiru**

*Halo favor* ***aneksu*** *dadus relatoriu finanseiru ba tinan 3 ikus (2022, 2023, 2024 Janeiru- Setembro). Identifika lukru liquidu empreza nian (depois de impostu), ativos, reseita no passivos total husi vendas exportasaun nian.*